



Mailing Reklamowy

Specyfikacja techniczna

Obowiązuje od dnia:

11.01.2012



MAILING

1.1 Wstępne informacje dotyczące mailingu HTML

- Mailing HTML w o2.pl jest formą reklamy wysyłaną **tylko do bezpłatnych kont pocztowych o2**
- Wszystkie składniki mailingu (pliki graficzne, teksty, pliki HTML) muszą być przekazane do o2.pl jako gotowe materiały reklamowe i będą pobierane z serwerów o2.
- Oprócz materiałów składowych kreacji, należy dodać:
 - nadawcę
 - adres zwrotny
 - temat
 - stopkę (pełna dane adresowe nadawcy)
 - oraz: adresy na które mamy wysłać testy

1.2 Zasady prawidłowego tworzenia mailingu

- Kreacja musi być o kodowana za pomocą tabelek „TABLE”, nie używamy do tworzenia mailingów tagów DIV.
- Nazewnictwo
 - Kreacja powinna być spakowana np.: **.rar. .zip**
 - Kreacja powinna mieć schemat np.: **empik20090701_v1**
 - W przypadku nadsyłania poprawek (kolejnych wersji kreacji) nazwa powinna
 - Wyglądać tak: **empik20090701_v2 , empik20090701_v3 ...**
- Szablon (HTML)
 - Materiał musi być pełnym kodem HTML zgodnym z W3C.
 - HTML musi mieć poniższa konstrukcje (<body> **należy zostawić puste**)

```
<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
    charset=iso-8859-2">
    <style type="text/css">
      img {display:block;}
      body {padding:0;margin:0}
    </style>
  </head>
  <body>
    (właściwy kod strony) osadzony w tabelkach html
  </body>
</html>
```

- Kodowanie (zestaw znaków)
 - Do poprawnego wyświetlania kreacji w klientach pocztowych wymagane jest kodowanie: **iso-8859-2**
 - Należy używać tylko znaków zgodnych z [iso-8859-2](#)

- Stylowanie (CSS)

- Dopuszcza się używanie stylów CSS umieszczonych bezpośrednio w pliku HTML
- Niedopuszczalne jest „inkludowanie” zewnętrznego pliku CSS
- Kod CSS umieszczamy:
 - W Tagach np.: `(kod)`
 - Lub też między znacznikami `<head></head>`

```
<head>
  <style type="text/css">
    (kod css)
  </style>
</head>
```

- Nie ustawiamy globalnie stylów dla: body, table, tbody, tr, td, img, a, a:hover, itp. **tnz wszystkich głównych tagów HTML.**
- Style tym elementom (**oprócz body**) nadajemy przez dodanie klasy np.:


```
td.call {font-weight:bold}
```

 a nie


```
td {font-weight:bold} (nie poprawny zapis)
```

 lub bezpośrednio w tagu, np.:


```
<a style="...">
```

- Grafika jako tło mailingu:

- Nie należy stosować **background-repeat** w kodzie CSS, gdyż powoduje to niepoprawne wyświetlanie tła
- Nie należy stosować


```
background:url(); background=" .jpg/.gif/.png"
background-image;;
```
- Wszelkie wartości takie jak width, height, class itp. Powinny być umieszczone w znacznikach " " np.: width = „100”.

- Nie dopuszczalne jest:
 - Używanie właściwości position
 - Używanie właściwości float
 - Używanie właściwość line-height
 - Używanie jednostki „%” do określania wielkości, szerokości (wyjątkiem jest główna tabela nadająca kolor tła dla mailingu).
 - Używanie właściwości height:100%
 - Używanie tagu FONT oraz jego właściwości.
 - Formatowanie tagu (oraz wszelkich jego elementów)
 - Definiowanie wielkości fontu w innych jednostkach niż px (piksele)

- Rozmiar kreacji (szerokość HTML)
 - Szerokość powinna wynosi max 600px np.:

```

<table width="600" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
(ciało tabeli)
</table>
  
```

- Struktura plików
 - Wszystkie grafiki muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik index.html

- Elementy w kodzie strony
 - Przygotowany materiał nie może zawierać wymienionych elementów (JAVA SCRIPT, IFRAME, FRAME, FLASH, FORM, INPUT,MAP)

1.3 Waga kreacji (wielkość w kB wszystkich plików)

- Waga pliku html i plików graficznych **nie może przekroczyć** wartości z tabeli poniżej

Nazwa	Szerokość	Waga	Format
Mailling HTML	600px	do 50kB do 75kB	html
Mailling TXT		2 strony A4 (do 50 kB)	html lub txt
Mailling Video		do 75kB + 1MB	html

Uwaga: materiały przesłane w formacie **.doc** (lub pokrewnym) nie będą obsługiwane.

1.4 Kompresja kodu HTML (cały kod w jednej linii)

- Kod powinien posiadać wcięcia np.:

```
<html>
    <head></head>
    <body>
        <table ..>
    </body>
</html>
```

- Błędem będzie np.:

```
<html><head></head><body><table...>...
```

1.5 Tło mailingu

- **Nie należy** stosować atrybutu **background** dla tagu <body>, zamiast tego proponujemy użyć tagu <table> dla całości kreacji, np.:

```
<body>
    <table style="background-color: red; width:100%;>
        <tr>
            <td>
                ...
                (treść mailingu)
                ...
            </td>
        </tr>
    </table>
</body>
```

1.6 Źródła błędów

- **Ustawienie grafiki o wysokości lub szerokości 1px (tzw. spacery)** i „rozciągnięcie jej” przy pomocy właściwości width lub height, będzie powodować błędne nadanie rozmiaru w programie Outlook2007
- Elementy blokowe w HTML’u takie jak np.: w programie Outlook2007 mają domyślny odstęp (padding). Zaleca się zerowanie ustawień w globalnych stylach.

```
body {padding:0;margin:0;}
```

- Globalnie dla grafik w kodzie ustawiamy:

```
img {display:block;}
```

brak tego wpisu powoduje powstanie (pixelowych) odstępów w Outlook Express

- Wstawianie elementów graficznych jako background:

background-image {}

- Wszystkie grafiki powinny zawierać "zerowe obramowanie" ustawione w postaci border="0" tzn.

Przygotowane materiały odbierane są na różnych programach pocztowych. Staramy się aby każdy bez względu na używany program pocztowy widział mailing reklamowy poprawnie – zgodnie z materiałem źródłowym. W związku z powyższym przedstawiamy listę najpopularniejszych programów i ich zgodność z niektórymi właściwościami HTML.

1.7 Walidacja kodu mailingu

- Na stronie: <http://www.campaignmonitor.com/css/> znajduje się tabela przedstawiająca popularne programy pocztowe i możliwość interpretacji właściwości HTML. Pokazuje ona które właściwości języka HTML nie będą poprawnie interpretowane.
- Walidator kodu HTML: <http://validator.w3.org/>
- Walidatora stylów CSS: <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>

Portal o2.pl zastrzega iż w przypadku nie przestrzegania powyższych kryteriów wykonania mailingu HTML, nie będzie on emitowany.

Odrębna specyfikacja mailingu znajduje się pod adresem: <http://reklama.o2.pl/mailung>

Zapraszamy do współpracy,

Dział Traffic

o2 Sp. z o.o.

ul. Jutrzenki 177

02-231 Warszawa

tel.: 022 39 81 021

e-mail: traffic@firma.o2.pl