



Streaming

Specyfikacja techniczna

Obowiązuje od dnia:

1.12.2011



1 Informacje ogólne

Streaming jest formą reklamy umożliwiającą emisję reklamowego spotu video, na stronach o2. Krecję typu streaming dzielimy na dwie części: krecję SWF (player) i materiał FLV (wideo).



- 1.1 Krecja musi spełniać założenia ogólne (specyfikacja ogólna dostępna pod adresem: <http://reklama.o2.pl>)
- 1.2 Przygotowany materiał FLV musi zostać przesłany do Działu Traffic przed dostarczeniem krecji SWF, **na co najmniej 5 dni roboczych przed planowaną emisją**, w celu umieszczenia materiału na serwerach o2.pl.
- 1.3 Dział Traffic generuje link do materiału FLV, który następnie można umieścić na stałe w pliku SWF.
- 1.4 Przygotowany materiał SWF należy następnie przesłać do Działu Traffic.
- 1.5 Materiał FLV powinien zostać przygotowany w rozmiarze (wysokość, szerokość) niewiększym od rozmiaru krecji SWF.
- 1.6 Maksymalny czas trwania materiału wideo nie może przekroczyć 30 sekund (rekomendowany czas to 15 sekund, o ile media plan nie stanowi inaczej).
- 1.7 **Waga samego materiału FLV nie powinna przekraczać 2 MB.**
- 1.8 Krecja SWF powinna być wyposażona w standardowe przyciski nawigacji: przycisk stop zatrzymujący odtwarzanie materiału FLV w dowolnym momencie, oraz przycisk wyciszający dźwięk. Dodatkowo krecja może posiadać przyciski umożliwiające powrót do początku materiału oraz ponowne odtworzenie.
- 1.9 Dźwięk nie może być zapętlony. Dowolne zatrzymanie streamingu (zakończenie filmu, naciśnięcie przycisku stop, pause, krzyżyka zamknięcia) musi także zatrzymać emisję dźwięku.
- 1.10 Reklama niezależnie od rodzaju nie może przekraczać:
 - 1.10.1 20% zasobów procesora średniej klasy (2 GHz, Intel Core 2 Duo) dla form wyświetlanych w inboxie poczty o2.pl,
 - 1.10.2 25% dla form wyświetlanych w komunikatorze Tlen,
 - 1.10.3 30% na pozostałych stronach Portalu.
- 1.11 Należy przygotować krecję zastępczą (flash), która będzie emitowana użytkownikom w kolejnych odsłonach. W celu przygotowania krecji zastępczej (tzw. zaślepki) należy zastosować się do ogólnej specyfikacji technicznej o2 dla odpowiedniej formy (ogólna specyfikacja techniczna <http://reklama.o2.pl/>).
- 1.12 Materiał SWF powinien zawierać fragment kodu podobny do przedstawionego na Listingu 1 (koniec specyfikacji).
- 1.13 Osoba odpowiedzialna za stworzenie krecji SWF, powinna przetestować obie możliwości załadowania materiału wideo (zaszycie linku w krecji SWF oraz podanie linku do pliku wideo jako parametru dla krecji SWF).

2 Przykład

- 2.1 Otrzymany od agencji kreatywnej plik wideo: *streaming.flv*, Dział Traffic zamieszcza na serwerze o2 i generuje po swojej stronie link do otrzymanego pliku. np.:
<http://f.o2.pl/frd34/896f655a000fe08a48d238a5/streaming.flv>
- 2.2 Wygenerowany link zostaje odesłany do agencji kreatywnej, w celu umieszczenia w kreacji SWF.
- 2.3 Tak przygotowaną kreację SWF, agencja kreatywna odsyła do Działu Traffic o2.

Kreacja SWF musi zawierać fragment kodu przedstawionego na Listingu 1. Konstrukcja poniższego kodu pozwala także na podanie ścieżki do pliku flv jako parametru kreacji SWF. W takim przypadku należy przesłać do Działu Traffic o2.pl plik wideo: *streaming.flv* oraz poprawny plik kreacji *player.swf*, z wykorzystaną konstrukcją kodu.

Listing 1. Przykład implementacji w Action Script

```
if (_root.file) {  
    file = _root.file;  
} else {  
    file = "";  
}
```

Wykorzystując fakt istnienia powyższej konstrukcji w materiale swf, Dział Traffic, może podać ścieżkę do pliku FLV, jako parametr dla kreacji SWF:

```
player.SWF ? file = http://f.o2.pl/streaming.FLV
```

Uwaga: Niezależnie od sposobu załadowania pliku FLV do kreacji SWF, materiały należy dostarczyć do Działu Traffic o2 na co najmniej 5 dni roboczych przed planowaną emisją.

Zapraszamy do współpracy,

Dział Traffic

o2 Sp. z o.o.

ul. Jutrzenki 177

02-231 Warszawa

tel.: 022 39 81 021

e-mail: traffic@firma.o2.pl